

Ohje nuken jakamiseksi päättäjälle

Haluamme tekoja -kampanja jalkautuu valtakunnallisesti syksyn 2019 aikana! Talentialaisilla yhdistyksillä ja aktiiveilla on mahdollisuus osallistua kampanjaan jakamalla nukkeja paikallisille päättäjille muistuttaakseen, että työtä heikoimpien eteen tehdään päivittäin ympäri Suomen. Kuntien ja kuntayhtymien seuraavan vuoden budjetit valmistellaan syksyn aikana, mikä tarjoaa hyvän mahdollisuuden laajentaa kampanjaa alueelliseen toimintaan. Nyt on mahdollisuus vaikuttaa siihen, miten rahaa jaetaan ensi vuodelle!

Kampanja-aika

Loka-marraskuu 2019

Toimenpiteet

1. Suunnittele tilaisuus nuken luovuttamisesta päättäjälle/päättäjäjoukolle. Nuken luovuttamisen voi tehdä yhdistyksen tapahtuman yhteydessä tai erikseen sovitussa tapaamisessa päättäjän kanssa. Tilaisuus voi olla epävirallinen tapaaminen, päättäjän kutsuminen yhdistyksen kokoukseen, vierailu päättäjien kokoukseen (esim. valtuustoryhmät) tai isompi tempaus.
2. Sovi etukäteen nuken jakamisesta paikallisen päättäjän kanssa. Päättäjälle on hyvä selkeyttää, että tilaisuudessa ei ole tarkoitus vaatia lupauksia, vaan kertoa talentialaisille tärkeistä teemoista, joista voi valita 1-3 kärkeä tiiviisti esiteltäväksi. Kampanjan teemat löytyvät kampanjasivuilta <https://www.haluammetekoja.fi/>.

Vinkki! Poliitikkojen kanssa toimiessa on hyvä huomioida, että heitä yleensä kiinnostaa äänestäjien tapaaminen ja näkyvyys, joita voi korostaa kysyessä päättäjää vastaanottamaan nukkea.

Soveltuvia henkilöitä nuken saajiksi ovat:

- Oman vaalipiirin kansanedustajat
 - Kunnan-/kaupunginhallituksen jäsenet
 - Sote-lautakunnan jäsenet
 - Kunnan-/kaupunginvaltuutetut
 - Valtuustoryhmät
3. Nuken luovutustilaisuuden luonteesta riippuen, paikalle voi kutsua paikallista mediaa, mutta tärkeintä on ottaa tilanteesta kuvia ja jakaa niitä someen kampanjan hashtagien kanssa. Tarkemmat viestintäohjeet alla. Muista lisäksi laittaa nuken kaulaan Talentian toimistolta saatava lappu, jossa kerrotaan kampanjan keskeinen sanoma.

Viestintäohje

Nukkejen luovuttamisen ohella tärkeä osa kampanjaa on sen jakaminen someen. Ottakaa kuvia ja/tai videoita nukkeista ja niiden valmistuksesta ja jakotilaisuuksista. Hyviä alustoja kuvien jakamiselle ovat Instagram, Twitter ja Facebook. Myös livevideo toimii hyvin tässä! Kampanjan virallinen hashtag on **#haluammetekoja** ja sitä tulisi käyttää viestinnän yhteydessä. Kuvissa on hyvä esiintyä päättäjän lisäksi paikallinen talentia-aktiivi, kuten yhdistyksen puheenjohtaja, hallituksen jäsen, tms.

Kampanjan toteutuksesta alueellanne voi laatia uutisen tai blogin yhdistyksen omalla verkkosivuille. Lisäksi voitte vahvistaa kampanjan viestiä kirjoittamalla ajankohtaisesta aiheesta mielipidekirjoituksen paikallislehteen. Oman alueen uutismediat löytyvät [talentia.fi](http://www.talentia.fi):n aktiivisivujen yhdistysten viestintä ja markkinointikohdan viestintäohjeista. Jos päätätte järjestää laajemman tempauksen, kertokaa siitä paikallislehdelle sähköpostitse tai puhelimitse.

Otattehan huomioon, että kuvien jakamiseen tulee saada lupa niissä esiintyviltä henkilöiltä.